

证券代码：000551

证券简称：创元科技

创元科技股份有限公司

2023年5月19日投资者关系活动记录表

编号：2023002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	上海申银万国证券研究所有限公司，莫龙庭（能源环保部高级分析师）
时间	2023年5月19日星期五 上午10:00-11:20
地点	公司7楼会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 周微微 产业部副总经理 姚剑峰 董事会秘书处 徐希同
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司副总经理、董事会秘书周微微女士、产业部副总经理姚剑峰先生、董事会秘书处徐希同先生接待了此次前来对公司调研的特定对象，就公司的基本情况及业务发展情况等问题与投资者进行了交流。主要问题如下：</p> <p>1、公司形成目前所从事的主要业务的历史原因是什么？</p> <p>答：公司拥有国家创新型试点企业、国家重点高新技术企业江苏苏净，高新技术企业苏州电瓷、苏州轴承、苏州一光、远东砂轮、高科电瓷、上海北分等全资、控股企业8家。其中苏州轴承（430418）为北交所上市公司，苏州电瓷（834410）为新三板创新层挂牌企业，上海北分（872002）为新三板基础层挂牌企业。</p> <p>公司于1994年上市，在1999年底至2000年经历了重大</p>

资产重组，形成了多元化的投资控股型公司的格局。经过多年的发展，逐渐集聚以洁净环保设备及工程和输变电高压绝缘子为两大主业板块，且这两大业务板块将是公司未来发展的主要方向。

2、公司洁净设备及工程板块的主要产品是什么，主要为哪些客户提供服务？

答：公司的环保板块包括 2 家全资、控股子公司，分别是江苏苏净和上海北分。

江苏苏净是国内领先的空气净化、节能环保和气体纯化领域技术创新、装备制造和工程整体解决方案的供应商。主导产品包括空气洁净设备及系统、生物安全设备及系统、节能环保设备及系统、气体纯化设备及系统，广泛应用于新型信息技术、节能环保、生物医药、新能源、航空航天等新兴产业。

上海北分专业从事烟气分析及环保气体在线监测领域的技术开发、系统集成。公司专业从事烟气分析及环保气体在线监测领域的技术开发、系统集成。业务主要包括烟气在线监测系统的生产、销售及为广大用户提供在线监测设备的运维服务，涉及电力、石化、水泥、钢铁、垃圾焚烧、生物制药、电子半导体等诸多领域。

3、请问苏净集团所从事业务的优势或核心壁垒在哪里？

答：江苏苏净主要拥有①创新平台②创新成果③人才队伍④技术装备⑤品牌资质这几大优势建立的核心壁垒，拥有：国家博士后科研工作站、江苏省院士工作站、苏州市研究生工作站；国家企业技术中心、江苏省净化工程技术研究中心等多项研发平台。多年来已在洁净环保产业中创造了多项填补国内空白、替代进口的产品和技术。“苏净”牌净化设备属于江苏省名牌产品，苏净的产品和服务在业内拥有良好的口碑。

4、请问苏州电瓷产品主要客户有哪些？市场占有率有多少？

答：公司控股子公司苏州电瓷是我国电瓷行业骨干企业，是各大电网公司特高压瓷绝缘子的合格供应商。在电网招标中的市场份额和市场地位持续保持前列。

5、精密轴承业务受宏观环境影响较大，苏轴公司去年业绩增长很快，主要原因是什么？其下游用户主要是哪些？

答：公司控股子公司苏州轴承生产的各类轴承系列产品广泛应用于汽车的发动机、变速箱、扭矩管理系统、转向系统、制动系统和空调压缩机等重要总成，同时还应用于工业自动化、高端装备、机器人、工程机械、减速机、液压传动系统、家用电器、电动工具、纺机、农林机械、航空航天及国防工业等领域。

苏州轴承去年业绩大幅上升的主要原因系苏州轴承实施以全面预算目标为导向，以成本控制为手段，持续开展降本增效工作，提升了产品毛利率及汇兑收益大幅增加所致。

6、公司作为国有控股上市公司，公司如何规划未来发展计划？

答：公司将按照《推动提高上市公司质量三年行动方案（2022-2025）》要求，提升公司核心竞争力，提高信息披露质量，强化投资者关系管理。通过技术创新，推动产品服务提质升级，进一步提升公司治理水平，促进公司高质量发展。

公司坚持以推动高质量发展为主题，深入贯彻新发展理念，以创新和质量赢得市场，将产品创新和服务质量作为公司发展的基本动力。公司将加快推动数字化变革，充分利用数字化转型的契机，全面提升公司数字化运营管理水平，将价值创造的全过程数字化、标准化、透明化，通过实现集约的、可持续发展的绿色运营模式，保证公司获得发展的持续动力赋能。公司将进一步提升品牌质量，塑造有影响力的国内一流、世界一流的品牌。将在品牌培育、宣传、维护等环节实施严格的质量控制标准，通过不断凝练公司品牌内涵，升级公司品牌形象，

	<p>实施标准化的品牌管理，全面提升公司实现品牌价值和影响力，带动公司效益持续增长。</p> <p>本次接待过程中，公司与投资者进行了交流与沟通，严格依照信息披露相关管理制度及规定执行，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求，安排调研人员签署了《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无。
日期	2023年5月19日